

## SE 16. ADMINISTRACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA UTILIZANDO AVES DE SEGUNDO Y TERCER CICLO DE POSTURA. ESTUDIO DE CASO

D. R. Medina<sup>1</sup>, L. G. González<sup>2</sup>, A. Aguilar<sup>2</sup>, Frida León<sup>2</sup>, A. F. Altamirano<sup>2</sup>, O. R. Gómez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>U.A.M. Departamento Producción Animal.. Xochimilco, México. <sup>2</sup>Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores. E-mail: armandoa@servidor.unam.mx Apartado Postal 25, Cuautitlán Izcalli, Estado de México C.P. 54700. México. <sup>3</sup>Médico Veterinario Zootecnista

### Abstract

#### **Poultry farm management using two-cycle or three cycle molting programs. A study case**

Poultry industry is a transform and extractive one for industrial and human consumption, it creates products and by-products, occupies feedstuffs, generates direct and indirect employees and allocates treasury revenues. A case study: A poultry farm called "La Linda" with its aim to produce white and red eggs, employs two-cycle or three cycle molting programmes. This farm housing 60 000 hens. The practice of recycling becomes one of cost analysis and to do so we must take in account management practices to determine economic and technical feasibility in this poultry farm. Some of the factors involved are: production farm rate of eggs/day. Daily kg production, pic production, length of egg production maximum period, egg size, average weight of boxes, daily feed consumption, overall feed consumption by hens, mortality monthly percentage and feed conversion/eggs kg. Amortization of bird is not taken in account due to the fact that hens are bought at \$3.00 each and sold at \$5.00 after two or three cycles molting programmes. At this price allows a monthly mortality as high as 1.2 % in second year. So in this case satisfactory were obtained good production percentages that allowed an economic feasibility as eggs are sold direct to consumers, avoiding commercial middlemen and considering sale of dispossessed hens.

**Palabras clave:** Avicultura, ciclos, economía, pelecha, avícola.

**Key words:** Poultry farm management, egg production, cycle molting programmes.

### Introducción

La avicultura es una industria extractiva y transformadora para el consumo humano e industrial; proporciona productos y subproductos; consume granos y pastas oleaginosas; genera empleos directos e indirectos y aporta ingresos fiscales.

### Materiales y métodos

La granja avícola objeto del presente estudio, se localiza en el municipio de Zumpango Estado de México, el cual forma parte de la zona conurbada a la ciudad de México, principal centro de consumo. El nombre de la granja es "La Linda" y su finalidad es la de producir huevos blancos y rojos, utilizando aves de segundo y tercer ciclos de postura. El total de animales es de 60 000, entre las que se encuentran las líneas Dekalb XL y Babcock 300, ambas productoras de huevo blanco y Dekalb Warren, Babcock B - 380 y Hi - Sex, productoras estas últimas de huevo rojo. En cuanto al calendario de vacunaciones, las aves se inmunizan contra las siguientes enfermedades: newcastle, bronquitis infecciosa, laringotraqueitis y viruela aviar. En cuanto a las instalaciones, la granja cuenta con catorce naves con jaulas (3 a 4 aves por jaula). un local para la venta, bodega, oficina, pozo que abastece a una cisterna con capacidad de 32 000 litros, cinco silos, planta procesadora de alimentos y baño para el personal.

En el presente estudio, se observan y analizan las prácticas administrativas de la granja para determinar la viabilidad técnica y económica de esta explotación.

### Resultados y discusión

La granja cuenta con una población de 60 000 aves de postura de segundo y tercer ciclo productivos, tomando en cuenta aves de diferentes edades, así como las que están en proceso de pelecha.

Las parvadas están constituidas de la siguiente manera: 15 000 aves iniciando su producción, 15 000 aves con tres meses de producción, 15 000 aves con seis meses de producción, 15 000 aves con nueve meses de producción. El tiempo de explotación de las parvadas es entre nueve y diez meses como promedio.

En el cuadro siguiente se muestran los parámetros principales de la producción:

**Cuadro 1. Parámetros de producción.**

Porcentaje de producción de la granja (%)	56
Producción de piezas de huevo/día	33 600
Peso promedio del huevo (g)	65
Producción diaria (kg)	2 184
Pie de producción (%)	75
Tiempo máximo de producción (meses)	10
Tamaño de huevo producido	Grande y extragrande
Peso promedio de las cajas (kg)	23 450
Consumo promedio diario de alimento (g)	110
Consumo de alimento total de las aves (kg)	6 600
Porcentaje mensual de mortandad (%)	2
Conversión alimenticia/kg de huevos	3.0

Análisis de costos. La inversión en el terreno no se tomó en cuenta ya que es una granja con mas de diez años trabajando y se considera que la plusvalía adquirida por dicho terreno es mayor que si se hubiera invertido el dinero en el banco, por lo que se considera como una buena inversión. Por otro lado, las instalaciones y construcciones del inmueble ya se amortizaron, en virtud de tener mas de diez años, tiempo suficiente para considerar su amortización.

**Cuadro 2. Análisis de costos.**

Costo por ave	\$ 3.00
Inversión (60,000 aves)	\$ 180,000
Costo alimento, pelega y calcio	\$ 0.70
Costo pelega por ave	\$ 2.50
Costo alimento postura	\$ 1.20
Consumo total aves/día (kg)	6 600
Costo alimentación aves/día	\$ 7 920
Huevos producidos/día (kg)	2 184
Cajas diarias producidas	93 - 94
Precio de venta por kg de huevo	\$ 5.00
Importe total venta huevo/día	\$ 10,920
Utilidad bruta/día	\$ 3 000
Costo empleado	\$ 35
Fuerza de trabajo (12 empleados). Costo diario	\$ 420
Administrador. Costo diario	\$ 150
Empaques diarios (cajas y conos)	\$ 100
Otros gastos diarios (luz, agua, gasolina, etc.)	\$ 330
Utilidad neta/día	\$ 2 000
Utilidad mensual	\$ 60 000
Utilidad en 10 meses	\$ 600 000
Menos costo pelega/ave	\$ 3
Costo pelega 60,000 aves	\$ 180 000
Diferencia utilidad 10 meses y costo pelega, 60,000 aves	\$ 420 000

La amortización de la gallina no se considera en virtud de que las aves son compradas a \$ 3.00 cada una y son vendidas después de haber sido explotadas a \$ 5.00 cada una. Con este diferencial de precio se considera que se soporta la mortalidad que se obtiene.

**Conclusiones**

El presente estudio muestra que a pesar de los bajos picos de postura, se obtienen buenos porcentajes de producción, lo que reditúa en una buena rentabilidad para el negocio, con venta directa de huevo al consumidor, evitando al intermediario comercial, considerando además la venta del ave de desecho.

**Literatura citada**

- Albañez, J. M., J. A. Quintana. 1984. Comparación entre gallina semipesada y ligera en segundo ciclo productivo. VIII Congreso Centroamericano de Avicultura. Costa Rica.
- Bachtold, G. E. 1981. Economía y administración avícola. F. M. V. Z. S. U. A. U. N. A. M. Pp 439-458.

- Giavarina, I. 1981. Notas prácticas de avicultura moderna. AGT Editor, S. A. México. pp. 15-24.
- Marck, O. N., B. Donald. 1993. Manual de producción avícola. Ed El Manual Moderno. Tercera Edición. México.
- Poultry Farm. Inc. Programa de aves ligeras Babcock, B. 300. Ithaca, N. Y. EUA.
- Quintana, J. A. 1991. Avitecnia. De Trillas, México. pp. 150-158.